



Premier réseau de services financiers et parafinanciers

**De l'idée au réseau,
du réseau aux ménages...**



Décembre 2009

Sommaire

2008



2010



2012

- A l'origine, un concept inédit
- 1 entreprise/jour: Quick Money, premier guichet Moukawalati en 2009!
- Des marques pour faire le réseau...
- Un réseau pour faire les marques...
- Dès l'ouverture, le premier réseau
- Le Système d'Information eFloussy
- Les dates clés d'une success story

- Qui n'a pas fini d'évoluer
- Et l'entreprise la mieux préparée pour les plans Imtiaz, Rawaj, e-gov...
- Un réseau multiservices, multimarques...
- Des produits sous marque distributeur
- Plusieurs canaux, pour une seule marque
- Le Système Marketing de eFloussy
- Les principaux rdv business

A l'origine, un concept inédit

- Pour la première fois au Maroc, un concept de multiservices
- Un concept magasin adapté et low cost
- Points d'accès à la plus large population
- Plate-forme d'encaissement à distance pour les opérateurs
- Projet citoyen d'auto-emploi
- Maîtrise du risque par un S.I breveté, basé sur le prépaiement
- Solution de développement du e-commerce
- Démocratisation de l'accès aux services financiers
- Potentiel réel pour accueillir la e-administration
- Points d'encrage pour le segment «Be to Be» dans les localités
- En définitif, une vocation à devenir le guichet unique



 **eFloussy**[®]
Proche et dans la poche

1 entreprise/jour: Quick Money, premier guichet Moukawalati en 2009!

- 2 Conventions création d'entreprises:

22 juillet 2008: Quick Money-Anapec , 27 janvier 2009: Quick Money-Attijariwafa Bank

- 10 000 demandes de création de eFloussy traitées:

Tournée nationale dans 16 régions, 8 000 jeunes rencontrés, 3300 locaux visités

- Plus de 500 attestations Moukawalati éditées

16 personnes à temps plein dans le Centre de traitement, centre d'appels opérationnel 7/7, conseiller en entreprises made in Quick Money, près d'une tonne d'archives et de dossier

- 500 certificats négatifs obtenus

En mode uniforme «Cash XXXX», 3500 documents enregistrés, 500 statuts légalisés, 420 RC, 360 entreprises ouvertes

- 6 000 m² aménagés, 4000 m² en cours d'aménagement

1000 ordinateurs installés, connectés, 500 imprimantes, 500 compteur de billet, 500 coffre-forts, 500 caméra alarme, 500 enseignes, 500 vitrines, 600 personnes formées...



Des marques pour faire le réseau...



Un réseau pour faire les marques...

- M Cash
- Outgoing.ma
- Totem Multimédia
- TPE
- Entreprises de e-commerce
- Marque de services administratifs
- Marque de gestion des allocations sociales et autres
- Régie de courtage en immobilier
- Régie billetterie de spectacles et de sport
- Régie de vente privée
- Régie de vente «Last Minute»
- Régie de déstockage multiproduits
- Régie de Hard Discount
- Régie publicitaire



Exemple : M-Cash, le mobile payment

- Grace à son développement fulgurant, eFloussy donne naissance à un nouveau type de services au Maroc;



Exemple : M-Cash, les services



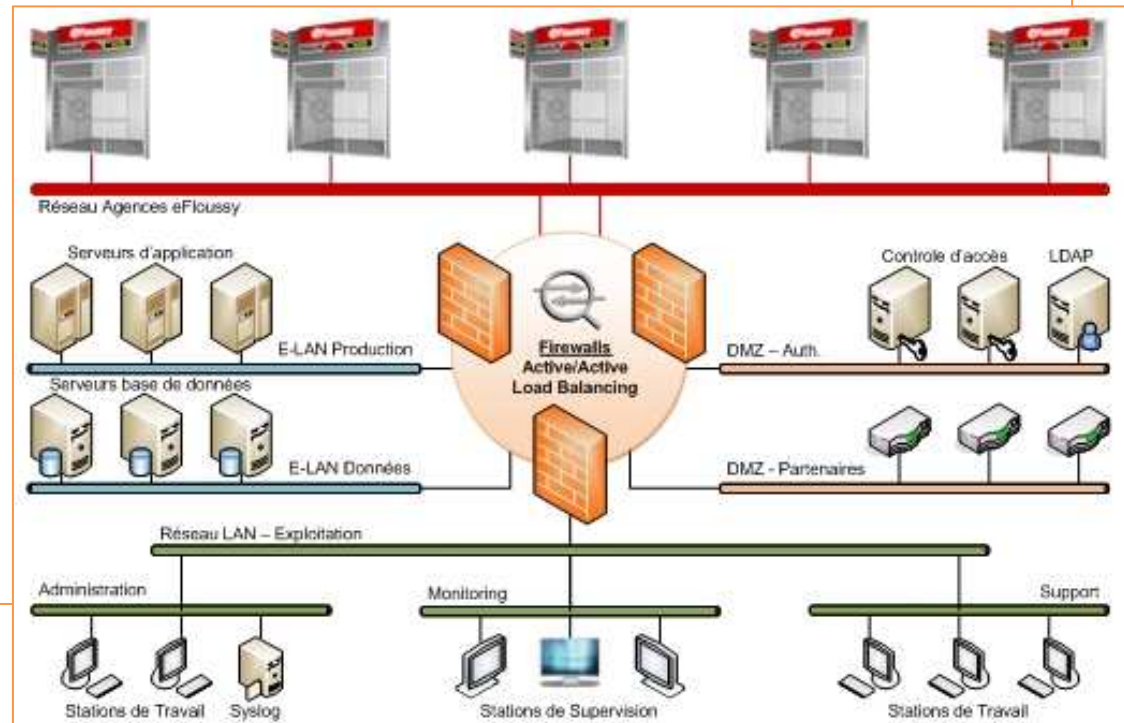
Dès l'ouverture, le premier réseau

- L'ouverture officielle du réseau eFloussy a été annoncée le 28 septembre 2009.
- Dès son démarrage, le réseau eFloussy était déployée sur 300 agences dédiées et opérationnelles.
- Le réseau eFloussy a servi durant le mois de novembre 2009 près de 500 000 personnes dans plus de 120 localités au Maroc.
- Globalement, les flux financiers évoluent positivement chaque jour, dans tous les services.
- Une croissance fulgurante du volume de transfert national, une confirmation de la position dominante sur MoneyGram, une acquisition remarquable de 3% du marché Western Union au Maroc, leader sur le marché naissant de Vigo, et confortablement placé dans le segment de la recharge télécom et la billetterie CTM.
- Le concept de multiservices dans un guichet unique vérifié... et récemment copié!
- Les contrats de partenariats commerciaux se suivent... et ne se ressemblent pas!



Le Système d'Information eFloussy

- Breveté au niveau national et international, le S.I eFloussy a prouvé son aisance à supporter jusqu'à 4000 transactions simultanées à l'instant T.
- Près de 600 000 transactions enregistrées en novembre 2009.
- Une robustesse à toute épreuve: cyber-attaque nationale et internationale, codification infallible, instantanéité des flux d'information, piratage, sécurité et même résistance à une panne électrique à Sidi Maârouf au début du mois de novembre de... 20 mn.
- Une perméabilité sécurisée aux systèmes d'informations partenaires.
- Une ergonomie et une aisance d'usage pour l'agent eFloussy.

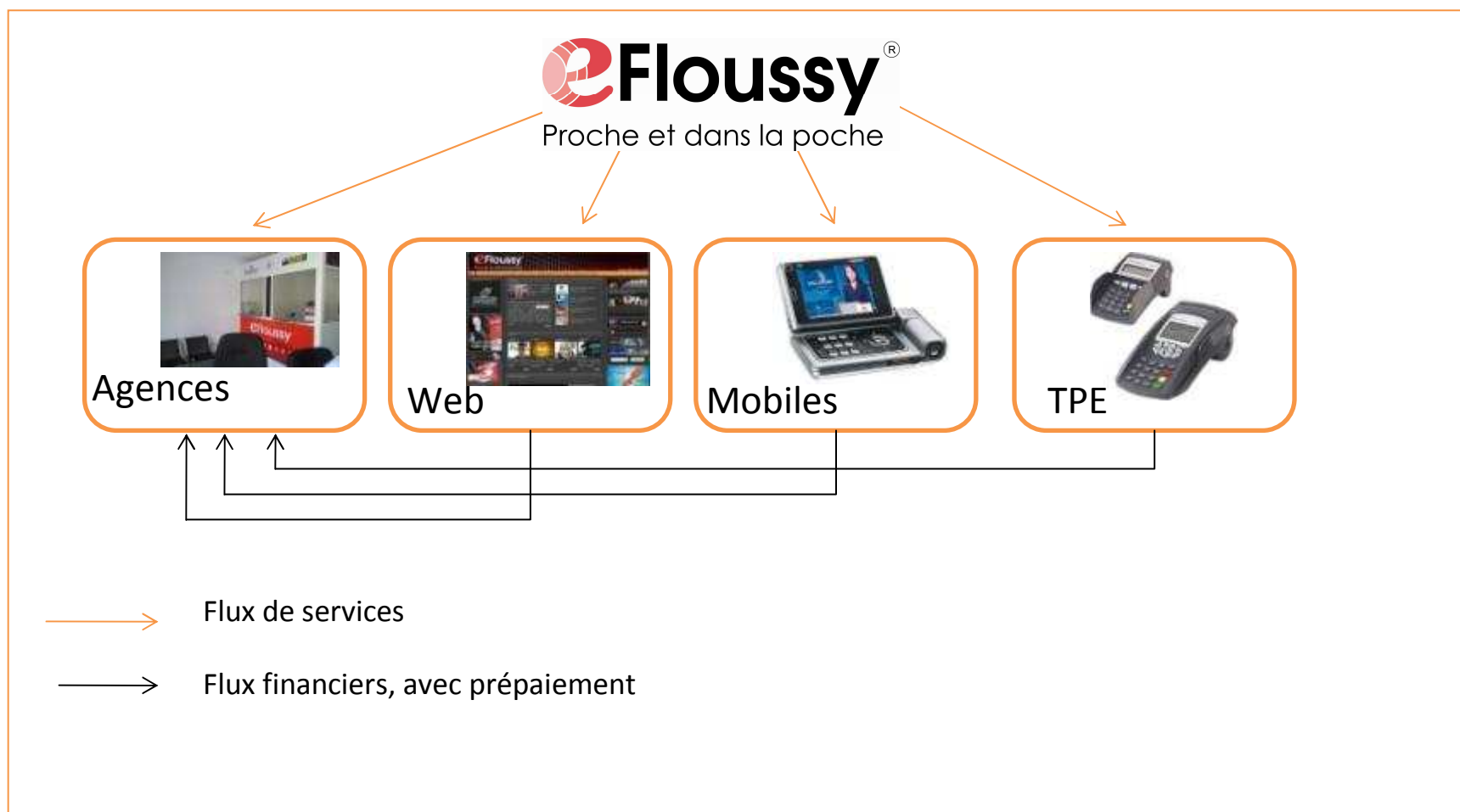


Les dates clés d'une success story

- **Juillet 2008:** Convention Quick Money-Anapec
- **Août 2008:** Etude technique, concept magasin, cahier de charge, sélection des fournisseurs
- **Septembre 2008:** Développement du S.I à la taille prévue du réseau, installation des machines, acquisition des licences, mise en ligne du site web...
- **Octobre 2008:** Lancement de la campagne média et hors médias pour le recrutement des jeunes promoteurs, démarrage du centre d'appels, envoi de 500 000 sms...
- **Novembre 2008:** Tournée d'information nationale, dans 16 régions du Royaume...
- **Décembre 2008:** Début des sélections de dossiers, visite technique des locaux, parc auto de 30 véhicules légers et 14 Master...
- **Janvier 2009:** Convention Quick Money-Attijariwafa Bank
- **Février 2009:** Commande groupée pour l'importation des équipements
- **Mars 2009:** Sélection définitive des premiers dossiers viables, réception et stockage des équipements, lancement des créations d'entreprises...
- **Avril 2009:** Edition des premières attestations Moukawalati, traitement bancaire des dossiers de financements
- **Mai 2009:** Démarrage des installations, 2 000 personnes travaillent dans l'aménagement et le déploiement du réseau eFloussy
- **Juin 2009:** Formation des 400 premiers Agents retenus, à Mohammedia, du 12 au 15 juin.
- **Juillet 2009:** Pré-ouverture, premières transactions, test de montée en charge
- **Août 2009:** Ouverture définitive de l'ensemble du réseau, nouvelle formation sur le S.I
- **Septembre 2009:** Lancement officiel du réseau eFloussy
- **Oct-Nov-Dec:** l'aventure ne fait que commencer...

Et maintenant, 2010-2012...

Un concept, qui n'a pas fini d'évoluer



QM, l'entreprise la mieux préparée pour l'avenir proche

Moukawalati
Création
d'entreprises

Commune 2015
Externaliser les
services
administratifs

Rawaj
Structurer le
commerce de
proximité

 **Floussy**[®]
Proche et dans la poche

Imtiaz
Encourager les
entreprises à V.A

**Maroc Numeric
2013**
Société numérique

e-gov
99 services en
ligne!

Un réseau multiservices, multimarques...

Transfert
d'argent
international

Voyages &
tourisme

Assurance



Crédit Conso
& Immo

Encaissement
pour tiers:
Télécoms,
régies...

Réseau privé
de paiement

Ainsi que des produits sous marque distributeur: Transfert eFloussy-eFloussy... dans le monde, eFloussy Voyages, eFloussySalaf, eFloussydamane, eFloussyphone, eFloussyimmo, M Cash, eFloussyfactoring...

Plusieurs canaux, pour une seule marque

- Une marque forte, chaque jour un peu plus forte:
- Près de 400 retombées médias (dont plus de 30% avec Attijariwafa Bank)
- Plus de 3 heures d'émissions radios
- 6 passages au JT de Al Oula
- Près de 1600 heures d'animation réseau depuis l'ouverture officielle
- Plus de 3 M de DH pour la campagne de lancement
- Près de 8 M de DH en investissement publicitaire en 2009
- 14 superviseurs sur le terrain pour la quality shop
- Une politique d'équipement agence puissante: du drapeau national au pin's agent, en passant par les enseignes, totems, stickers, totem multimédia, totem extérieur...

Le Système Marketing de eFloussy

- Basé sur le principe de sauvegarde de la valeur, le système marketing de eFloussy constitue une rupture avec les pratiques courantes.
- Un Marketing sur l'Agent: il démarre comme... «directeur d'agence» pour finir véritable entrepreneur, dans plus d'une agence
- Un Marketing sur le consommateur: appropriation du canal, agence, web, ou mobile, en fonction de la segmentation de la cible
- Un Marketing partenaire: plate-forme de croisement des intérêts business pour un meilleur rendement commun
- Une communication institutionnelle hybride: elle tient de la com commerciale mais aussi de la com publique et politique
- Une communication promotionnelle: au service du marketing global



**eFloussy**[®]
Proche et dans la poche

Les principaux rdv business

- **Dec 09-Jan 10:** Signature des principaux partenariats commerciaux
- **Février 10:** Mise en service de 20 000 TPE sur le marché
- **Mars 10:** Ouverture de la 750^{ème} agence eFloussy
- **Juin 10:** Lancement des services marchands de e-commerce
- **Dec 10:** Ouverture de la 1500^{ème} agence eFloussy
- **Courant 2011:** Ancrage aux services e-gov. Lancement eFloussy France.
- **Courant 2012:** Accueil des premiers services e-administration. Lancement eFloussy Afrique
- **Courant 2013:** Consolidation du business, produits sous marque blanche
- **Courant 2014:** Ouverture partielle du capital de Quick Money
- **Courant 2015:** Accueil des services à distance de Commune 2015



**MERCI POUR VOTRE
ATTENTION**